上越

上越支社
〒943-8545 上越市木田1-2-4
代表 025(523)9700
報道部 (523)9725
ファクス (523)9734
糸魚川支局 025(552)0465
ファクス (552)1900
妙高支局 0255(72)2461
ファクス (72)0310

市・諏訪小 5年
浦沢賢一

ぼくは、絵をかくことが大好きです。なぜなら、おもしろいし、得意だからです。人をかくときは、その人の格こうや表情に気をつけます。

しかし、いくら上手に下絵をかいても、色ぬりは少し苦手です。絵の具でぬると、どうしてもはみ出してしまいます。だから、絵の具をうまく使えるようになりたいと思います。

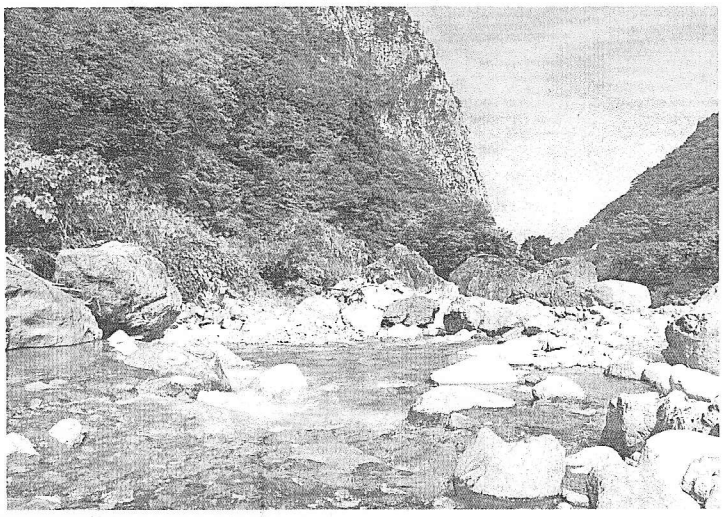
ぼくの住んでいる町は、自然が豊かです。今度は、町のきれいな景色をかきたいです。

ヒスイツアーに磨き

粉末使いネイルアートも

糸魚川商議所 10～11月モニターが体験

2015年春の北陸新幹線開業を見据え、糸魚川市の糸魚川商工会議所は、名産の「ヒスイ」と「ヒーリング（癒やし）」をテーマにした旅行商品を来春にも売り出す。10～11月には女性客をターゲットに、ヒスイを使ったネイル体験や、癒やしスポットとして知られるヒスイ峡などを巡るモニターツアーを計画。交流人口の拡大へ弾みとしたい考えだ。

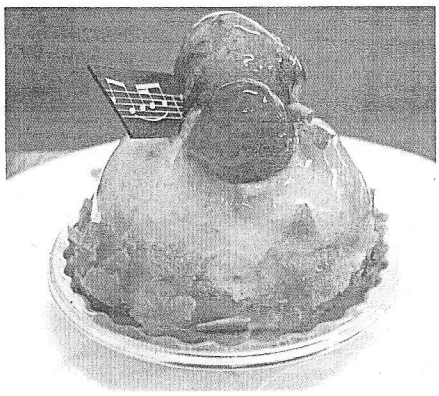


ヒスイの原石があり、癒やしスポットとしても注目されている小滝川ヒスイ峡＝糸魚川市

2015春 北陸新幹線 開業

同商議所は昨年度、観光誘客を目指すプロジェクトをスタートさせ、旅行商品の開発に取り組んできた。

モニターツアーは個人型と団体型の2コースを設定した。個人型は市内のホテル宿泊者を対象に20人を募集する。特徴はヒスイの粉末を使用したヒスイネイル体験。ツアー用に特別に考案した。



上 勾玉をモチーフにしたヒスイネイル、下 地元産のブドウを使ったオリジナルスイーツ

日本庭園を眺めながら、勾玉（まがたま）のデザインをモチーフに6色から選んでネイルアートをしてもらう。

シルクロードの遺跡を模した建築で知られる谷村美術館をガイド付きで回るほか、地元産のブドウを使ったオリジナルの限定スイーツもある。

団体型は首都圏の女子大生らを中心に若い女性が対象。ヒスイ峡やヒスイ海岸、奴奈川神社など、癒やし効果が高いと注目されている観光スポットを巡る内容で、20～45人を募集する。

同商議所が昨年実施したアンケート調査では、20代女性で特にヒスイへの関心が高く、パワートーンとしてのイメージが強かったという。同商議所は、モニターツアーの参加者からの意見を参考に、価格設定などを検討し、旅行代理店に提案する方針。「ヒスイのイメージを生かし、癒やしや美容の要素を盛り込んだ。ヒスイというブランドを活用して糸魚川を売り込みたい」としている。

頸城の名産 彩って

生誕100年斎藤三郎の贈り物 <2>

雪国のワインを

上越市の岩の原葡萄（ぶどう）園 斎藤三郎の絵を使っては、同社を代表するワイン「深雪花（みゆきばな）」のラベルに 雪に耐え、春に花を咲る。

「岩の原葡萄園」ラベル